Mission Freelances

DATA PARTNER MANTIKS

OBSERVATOIRE · S1 2026

L'état du marché du **recrutement** en France.

Un semestre entier de données pour lire l'état réel du marché du recrutement sur 8 métiers du digital, de la communication, du commerce et de la création.

249 126	46 523	5 246	8
OFFRES ANALYSÉES	EMPLOYEURS ACTIFS	MISSIONS FREELANCE	MÉTIERS ANALYSÉS

PÉRIODE
Janvier à juin 2026

ÉDITION
1re édition · S1 2026

PUBLIÉ PAR
Mission Freelances

Une photographie du marché, brute.

249 126 offres publiées, 46 523 employeurs actifs, 8 métiers du digital, de la comm, du commerce et de la création. Un semestre entier de données pour lire l'état réel du marché du recrutement en France.

Ce document n'est pas un exercice de style : c'est un outil de décision. Il agrège en continu les publications de 7 job boards majeurs (LinkedIn, WTTJ, HelloWork, Indeed, Facebook, France Travail, Glassdoor) et restitue, métier par métier, les **volumes de demande, la typologie contractuelle, les niveaux de séniorité recherchés, les secteurs employeurs et la saisonnalité**.

Chaque fiche métier se lit comme un tableau de bord : ce qui monte, ce qui se tend, qui embauche, en quels contrats, à quels niveaux. En complément, une analyse spécifique de la part freelance , qui reflète le prisme historique de Mission Freelances, vient éclairer les choix d'externalisation.

DRH & RECRUTEMENT

CABINETS & AGENCES

DIRIGEANTS PME · GRANDS COMPTES

À vous d'en tirer les leviers : sécuriser vos tensions structurelles, anticiper vos pics saisonniers, arbitrer entre CDI, alternance et freelance, ou identifier les secteurs à surveiller.

L'équipe Mission Freelances

Juillet 2026

Ce que nous avons mesuré.

SOURCES AGRÉGÉES

7

LinkedIn · WTTJ · HelloWork · Indeed · Facebook · France Travail · Glassdoor

MÉTIERS ANALYSÉS

8

Commercial · Marketing · Communication · Site web · Graphisme · Vidéo · Rédaction · Photo

PÉRIODE COUVERTE

6 mois

Du 1er janvier au 30 juin 2026, en France entière.

LE MARCHÉ DU RECRUTEMENT

249 126 offres

Toutes typologies confondues (CDI, CDD, alternance, stage, freelance, intérim) sur les 8 métiers, remontées depuis les 7 sources. C'est le socle analytique du document.

ZOOM FREELANCE · MF

5 246 missions

Publiées sur Mission Freelances au S1 2026. Cette lecture spécifique éclaire les arbitrages CDI vs externalisation dans chaque métier.

SOURCES & PARTENAIRES DATA

Données marché	Agrégation via Mantiks HR Lab
Sources d'origine	LinkedIn · WTTJ · HelloWork · Indeed · Facebook · France Travail · Glassdoor
Données freelance	Mission Freelances · plateforme d'agrégation propriétaire

Note importante. Les indicateurs de tension (part des offres republiées), de croissance (évolution janv-juin) et de saisonnalité reflètent l'activité détectée sur les 7 sources publiques. Les recrutements confidentiels, chasse de tête et cooptation ne sont pas comptabilisés. Le marché réel est supérieur.

Limite à connaître. La tension et la croissance mesurent la rotation du marché, pas les créations nettes de postes. Un métier tendu ou en forte demande peut résulter d'un turnover élevé (postes vite libérés, republiés en boucle) autant que d'une réelle croissance des besoins. À croiser avec vos données internes d'ancienneté et de flux pour affiner la lecture.

Le S1 2026 en un coup d'œil.

Quatre chiffres pour cadrer le marché, puis trois classements pour repérer les métiers à surveiller : les plus gros bassins d'emploi, les plus fortes progressions, et les tensions les plus difficiles à résoudre.

VOLUME MARCHÉ

249 126

offres publiées

Janv. → juin 2026 · 7 sources

EMPLOYEURS

46 523

actifs sur le semestre

Cumulés sur les 8 métiers

FREELANCE

5 246

missions détectées

Sur MF · zoom complémentaire

PÉRIMÈTRE

8

métiers analysés

Digital · Comm · Commerce

Plus gros bassins

Volume d'offres publiées

1	Commercial	169 318
2	Marketing	26 834
3	Communication	24 214

Plus forte croissance

Évolution janv. → juin 2026

1	Communication	37.8%
2	Photo	23.1%
3	Marketing	20.7%

Plus fortes tensions

Part des offres republiées

1	Commercial	28.6%
2	Site web	23.6%
3	Photo	17.6%

Une lecture pour quatre décideurs.

Cet observatoire est construit pour ceux qui pilotent des décisions RH, commerciales ou stratégiques. Chaque audience y trouve des éclairages spécifiques, à croiser avec ses propres données internes.

01 DRH & équipes recrutement

Responsables RH, talent acquisition, ops recrutement en entreprise.

CE QUE VOUS Y TROUVEREZ

- Tension et croissance métier par métier, pour prioriser vos ouvertures de poste
- Répartition contractuelle du marché (CDI, alternance, freelance) pour benchmarker votre mix
- Saisonnalité pour caler vos campagnes de sourcing
- Signal freelance : quand externaliser plutôt qu'embaucher

02 Cabinets & agences de recrutement

Chasseurs, cabinets spécialisés, agences d'intérim, plateformes freelance.

CE QUE VOUS Y TROUVEREZ

- Cartographie sectorielle des demandes sur 8 métiers
- Benchmark de tension pour construire vos argumentaires
- Zones sous-exploitées par la concurrence à investir
- Points d'appui data pour vos rendez-vous clients

03 Dirigeants PME & scale-ups

Fondateurs, CEO et dirigeants d'entreprises en croissance.

CE QUE VOUS Y TROUVEREZ

- Anticipation de vos besoins RH sur les prochains mois
- Arbitrage embauche vs externalisation par métier
- Disponibilité et tension sur les talents que vous ciblez
- Signal marché pour structurer votre organisation

04 Directions grandes entreprises

Comités exécutifs, DRH groupes, directions métier.

CE QUE VOUS Y TROUVEREZ

- Vision macro du marché sur vos métiers stratégiques
- Benchmark inter-sectoriel pour situer votre positionnement
- Signaux faibles de transformation des métiers
- Support pour la planification stratégique RH

Commercial

169 318	22 810	+17.7%	28.6%
OFFRES MARCHÉ	EMPLOYEURS	CROISSANCE 6M	TENSION

MARCHÉ TENDU

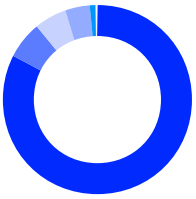
VOLUME D'OFFRES PUBLIÉES

Évolution mensuelle · janv → juin 2026

Pic en juin 2026 · 30 643 offres publiées.

TYPOLOGIE DE CONTRAT

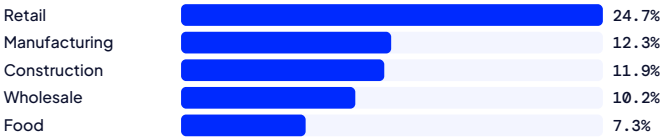
Répartition du marché



CDI	82.7%
Alternance	6.4%
CDD	5.4%
Stage	4.4%
Freelance	0.9%

OÙ SONT LES EMPLOYEURS

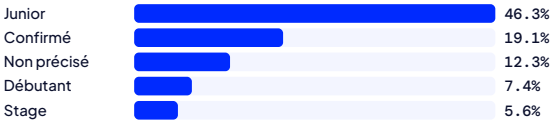
Top 5 secteurs par volume d'offres



Retail	24.7%
Manufacturing	12.3%
Construction	11.9%
Wholesale	10.2%
Food	7.3%

NIVEAUX RECHERCHÉS

Séniorité des offres



Junior	46.3%
Confirmé	19.1%
Non précisé	12.3%
Débutant	7.4%
Stage	5.6%

0.9%

RANG 6E SUR 8

→ Contrainte

ZOOM FREELANCE

0,9% de freelance direct. Le Commercial est massivement salarial (82,7% de CDI), avec une culture d'engagement long qui limite structurellement le recours à l'externalisation. Malgré une tension record (28,6%) qui devrait ouvrir des opportunités, le levier freelance reste sous-exploité : passer par le networking, la sous-traitance d'agences ou le renfort commercial ponctuel plutôt que le direct.

INSIGHTS RH · LECTURES POUR DÉCIDEURS

01 Marché géant (169 k offres, 22 810 employeurs) : premier bassin d'emploi du panel, loin devant. Le commercial reste le nerf de l'économie française.

02 82,7% de CDI : c'est le métier le plus salarial du panel. Les entreprises veulent des équipes stables et engagées, le freelance est marginal.

03 Tension record (28,6%) : 1 offre sur 3 est republiée. La bataille pour attirer les commerciaux performants est féroce, tous secteurs confondus.

Alerte à connaître. Pic contre-cyclique en juin (unique dans le panel) : le marché commercial monte tout au long du semestre. Ne relâchez pas la prospection RH en été.

Marketing

MARCHÉ DYNAMIQUE

26 834	7 351	+20.7%	15.1%
OFFRES MARCHÉ	EMPLOYEURS	CROISSANCE 6M	TENSION

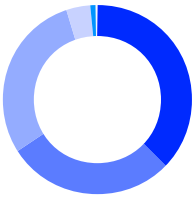
VOLUME D'OFFRES PUBLIÉES

Évolution mensuelle · janv → juin 2026

Pic en avril 2026 · 5 525 offres publiées.

TYPOLOGIE DE CONTRAT

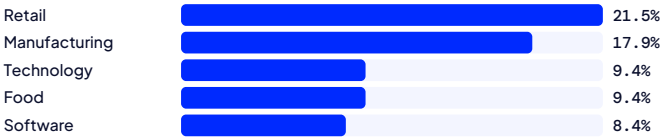
Répartition du marché



CDI	37.3%
Alternance	28.8%
Stage	28.7%
CDD	4.3%
Freelance	0.8%

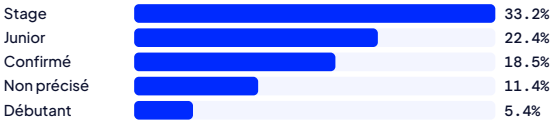
OÙ SONT LES EMPLOYEURS

Top 5 secteurs par volume d'offres



NIVEAUX RECHERCHÉS

Séniorité des offres



0.8%

RANG 7E SUR 8

↗ Émergente

ZOOM FREELANCE

0,8% de freelance officiellement détecté, mais MF affiche 1 084 missions actives au S1, plus que ce que les 7 sources agrégées ne détectent. Le marché parallèle existe massivement, invisible aux ATS classiques. Combinée à une croissance forte (+20,7%) et à l'essor du growth marketing indépendant, la dynamique est nettement haussière : c'est un des métiers où le freelance va gagner du terrain.

INSIGHTS RH · LECTURES POUR DÉCIDEURS

01 Marché en forte croissance (+20,7%) mais seulement 37% de CDI : les entreprises testent (57% stage+alternance) avant d'embaucher.

02 Retail et industrie pèsent 40% du marché : deux secteurs qui digitalisent leur marketing avec des besoins massifs sur growth et CRM.

03 0,8% de freelance déclaré mais MF détecte 1 084 missions actives : le marché parallèle est massif, invisible aux ATS classiques.

Alerte à connaître. 62% de stages/alternances : le marketing recrute jeune, en volume. Les grands comptes doivent structurer leurs programmes de formation en conséquence.

Communication

24 214	7 745	+37.8%	13.0%
OFFRES MARCHÉ	EMPLOYEURS	CROISSANCE 6M	TENSION

MARCHÉ DYNAMIQUE

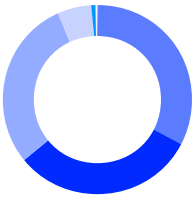
VOLUME D'OFFRES PUBLIÉES

Évolution mensuelle · janv → juin 2026

Pic en avril 2026 · 5 189 offres publiées.

TYPOLOGIE DE CONTRAT

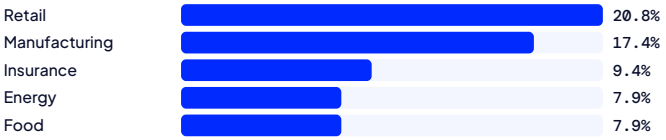
Répartition du marché



Alternance	32.8%
CDI	31.3%
Stage	29.1%
CDD	6.0%
Freelance	0.6%

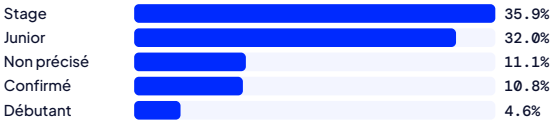
OÙ SONT LES EMPLOYEURS

Top 5 secteurs par volume d'offres



NIVEAUX RECHERCHÉS

Séniorité des offres



0.6%

RANG 8E SUR 8

↗ Émergente

ZOOM FREELANCE

0,6% de freelance direct : le plus bas ratio du panel. Le marché de la communication est massivement junior (62% en stage ou alternance) et le freelance y est marginal. Mais avec +37,8% de croissance (la plus forte du panel), le marché va mûrir et les besoins seniors émerger. Les missions freelance suivront, avec 12 à 18 mois de décalage. À surveiller pour 2027.

INSIGHTS RH · LECTURES POUR DÉCIDEURS

01 Explosion (+37,8%) portée par retail et industrie (38% cumulés). Ces deux secteurs relancent leur communication après des années de disette.

02 Alternance en tête (32,8%), devant le CDI (31,3%) : cas unique. Le métier se recrute d'abord en formation, ensuite en embauche.

03 Tension modérée (13%) : malgré la croissance, le marché absorbe la demande car il pioche massivement dans les jeunes profils.

Alerte à connaître. 62% de stages + alternances : la pyramide des âges est plate. Les entreprises qui veulent des seniors devront les débaucher : marché de séduction.

Site web

MARCHÉ TENDU

12 186	2 815	+8.0%	23.6%
OFFRES MARCHÉ	EMPLOYEURS	CROISSANCE 6M	TENSION

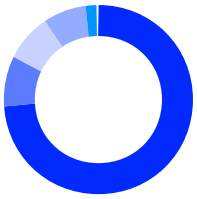
VOLUME D'OFFRES PUBLIÉES

Évolution mensuelle · janv → juin 2026

Pic en mars 2026 · 2 273 offres publiées.

TYPOLOGIE DE CONTRAT

Répartition du marché



CDI	73.5%
Alternance	8.4%
CDD	8.1%
Stage	7.2%
Freelance	1.9%

OÙ SONT LES EMPLOYEURS

Top 5 secteurs par volume d'offres

Manufacturing	14.1%
Energy	12.4%
Retail	10.8%
Facility mgmt	10.5%
Construction	10.0%

NIVEAUX RECHERCHÉS

Séniorité des offres

Junior	32.9%
Confirmé	25.2%
Débutant	17.7%
Stage	8.6%
Non précisé	8.3%

1.9%

RANG 5E SUR 8

↗ Haussière

ZOOM FREELANCE

1,9% de freelance direct : chiffre modeste, mais trompeur. Le métier est massivement salarial (73,5% de CDI), mais la tension record du semestre (23,6%) pousse les entreprises à ouvrir des missions de renfort. MF détecte 694 missions actives en 6 mois, preuve que le marché parallèle existe. Le potentiel de bascule vers plus de freelance est réel, poussé par la pénurie.

INSIGHTS RH · LECTURES POUR DÉCIDEURS

01 Tension record du semestre (23,6%) : les recruteurs perdent 3 semaines à 2 mois. Le freelance devient une variable d'ajustement incontournable.

02 73,5% de CDI : le métier reste massivement salarial. Les entreprises préfèrent internaliser plutôt que sous-traiter, d'où la tension.

03 Manufacturing et énergie cumulent 26,5% du marché mais restent boudés par les candidats. Ces secteurs offrent des opportunités de recrutement moins concurrentielles.

Alerte à connaître. 58% des offres visent junior + débutant : les entreprises assument le manque de mid-senior et forment. Prévoyez le temps de montée en compétences.

Graphisme

10 073	3 220	+5.8%	17.1%
OFFRES MARCHÉ	EMPLOYEURS	CROISSANCE 6M	TENSION

MARCHÉ STABLE

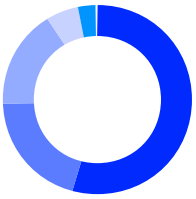
VOLUME D'OFFRES PUBLIÉES

Évolution mensuelle · janv → juin 2026

Pic en avril 2026 · 1 916 offres publiées.

TYPOLOGIE DE CONTRAT

Répartition du marché



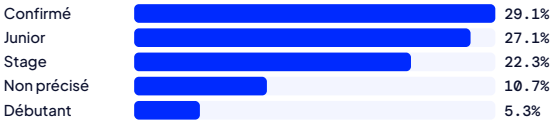
CDI	54.3%
Alternance	20.1%
Stage	17.1%
CDD	5.4%
Freelance	3.0%

OÙ SONT LES EMPLOYEURS

Top 5 secteurs par volume d'offres

NIVEAUX RECHERCHÉS

Séniorité des offres



3.0%

RANG 4E SUR 8

→ Stable

ZOOM FREELANCE

3% en freelance direct : correct mais sans dynamique. Le graphisme reste dominé par le CDI (54,3%) et l'alternance (20,1%). La croissance faible du marché (+5,8%) ne suggère pas de basculement à court terme, mais la tension qui remonte à 21% en juin ouvre une fenêtre de dépannage freelance ponctuel, notamment dans les niches premium (aerospace, luxury).

INSIGHTS RH · LECTURES POUR DÉCIDEURS

01 Industrie et retail dominent (38% cumulés) : deux secteurs à forte concurrence pour les profils graphistes senior avec sensibilité produit.

02 37% d'alternance + stage : c'est le vivier de pré-recrutement des mid-senior de demain. Priorité stratégique pour les grandes équipes créa.

03 Niches à budget premium (aerospace, defense) : 12% cumulés, mais avec des exigences RH spécifiques (habilitations, confidentialité).

Alerte à connaître. Croissance faible mais tension qui remonte à 21% en juin : difficile de sourcer post-vacances. Verrouillez vos offres avant l'été.

Vidéo

MARCHÉ DYNAMIQUE

2 023	923	+11.1%	17.1%
OFFRES MARCHÉ	EMPLOYEURS	CROISSANCE 6M	TENSION

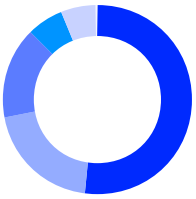
VOLUME D'OFFRES PUBLIÉES

Évolution mensuelle · janv → juin 2026

Pic en avril 2026 · 404 offres publiées.

TYPOLOGIE DE CONTRAT

Répartition du marché



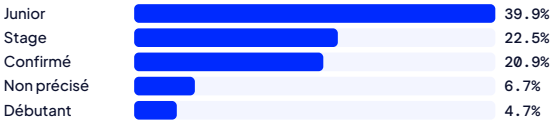
CDI	52.3%
Stage	19.8%
Alternance	15.6%
Freelance	6.2%
CDD	5.9%

OÙ SONT LES EMPLOYEURS

Top 5 secteurs par volume d'offres

NIVEAUX RECHERCHÉS

Séniorité des offres



6.2%

RANG 2E SUR 8

↗ Haussière

ZOOM FREELANCE

6,2% des offres en freelance direct, deuxième position derrière la photo. Les médias, le marketing et la publicité (43% cumulés) recourent massivement à la sous-traitance. La tension qui grimpe à 24% en mai renforce le levier : le freelance devient une variable de flexibilité incontournable pour tenir les échéances.

INSIGHTS RH · LECTURES POUR DÉCIDEURS

01 Marché à forte alternance/stage (35% cumulés) : les entreprises testent avant d'embaucher. Bon indicateur pour les PME qui veulent former en interne.

02 Media, marketing et advertising cumulent 43% du marché : ces trois secteurs sont les plus concurrentiels pour attirer un profil vidéo senior.

03 Freelance à 6,2% (2e position derrière la photo) : la sous-traitance est structurellement acceptée dans le métier. Un levier RH sous-utilisé hors médias.

Alerte à connaître. Tension qui grimpe brusquement à 24% en mai : ce mois est particulièrement difficile pour pourvoir un poste vidéo. Anticipez vos recrutements dès février.

Rédaction

3 601	1 292	+5.1%	14.3%
OFFRES MARCHÉ	EMPLOYEURS	CROISSANCE 6M	TENSION

MARCHÉ STABLE

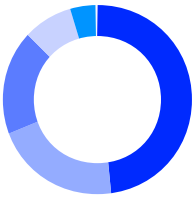
VOLUME D'OFFRES PUBLIÉES

Évolution mensuelle · janv → juin 2026

Pic en février 2026 · 717 offres publiées.

TYPOLOGIE DE CONTRAT

Répartition du marché



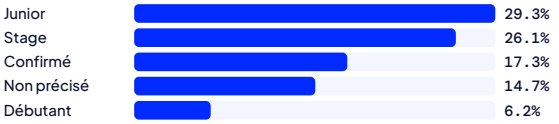
CDI	47.7%
Stage	21.8%
Alternance	17.6%
CDD	8.6%
Freelance	4.3%

OÙ SONT LES EMPLOYEURS

Top 5 secteurs par volume d'offres

NIVEAUX RECHERCHÉS

Séniorité des offres



4.3%

RANG 3E SUR 8

→ Stable

ZOOM FREELANCE

4,3% en freelance direct : ratio confortable pour un marché mature. La rédaction est historiquement freelance-friendly (SEO, copywriting, éditorial), mais la croissance globale reste faible (+5,1%). Le stock d'opportunités freelance est stable, tiré par le B2B (insurance, financial, tech), mais sans réelle accélération à venir.

INSIGHTS RH · LECTURES POUR DÉCIDEURS

01 Marché mature : croissance faible (+5,1%), volumes stables. Pas d'urgence RH mais une opportunité de recruter sereinement, hors pression du pic printanier.

02 Pic unique en février (unique parmi les 8 métiers) : la Rédaction démarre l'année en trombe. Planifiez vos ouvertures de poste dès novembre.

03 Media, tech et publicité concentrent 34% du marché. Ces trois secteurs sont les plus exigeants sur les profils : spécialisation sectorielle > polyvalence.

Alerte à connaître. 48% de CDI mais 40% de stages/alternances : le métier se pyramidise. Les mid-senior sont rares, la fidélisation devient un enjeu prioritaire.

Photo

MARCHÉ DYNAMIQUE

877	367	+23.1%	17.6%
OFFRES MARCHÉ	EMPLOYEURS	CROISSANCE 6M	TENSION

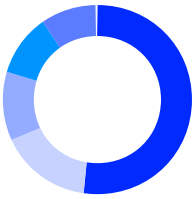
VOLUME D'OFFRES PUBLIÉES

Évolution mensuelle · janv → juin 2026

Pic en avril 2026 · 181 offres publiées.

TYPOLOGIE DE CONTRAT

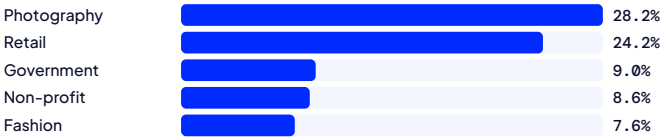
Répartition du marché



CDI	52.7%
CDD	15.5%
Stage	11.9%
Freelance	10.5%
Alternance	9.5%

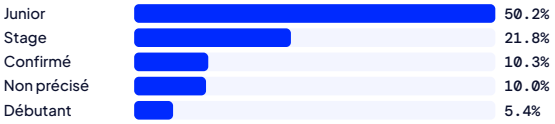
OÙ SONT LES EMPLOYEURS

Top 5 secteurs par volume d'offres



NIVEAUX RECHERCHÉS

Séniorité des offres



10.5%

RANG 1ER SUR 8

↗ Fortement haussière

ZOOM FREELANCE

Le seul métier du panel où la part freelance dépasse 10%. Portée par les studios photo commerciaux, la retail imagery et la mode, la sous-traitance freelance est structurellement acceptée. Combinée à une croissance +23% et une tension à 17,6%, la dynamique est doublement porteuse : plus de missions, plus vite pourvues.

INSIGHTS RH · LECTURES POUR DÉCIDEURS

01 Marché atypique : la photo est le seul métier où le freelance dépasse 10% des offres. Un signal pour les DRH : externaliser est la norme sectorielle, pas l'exception.

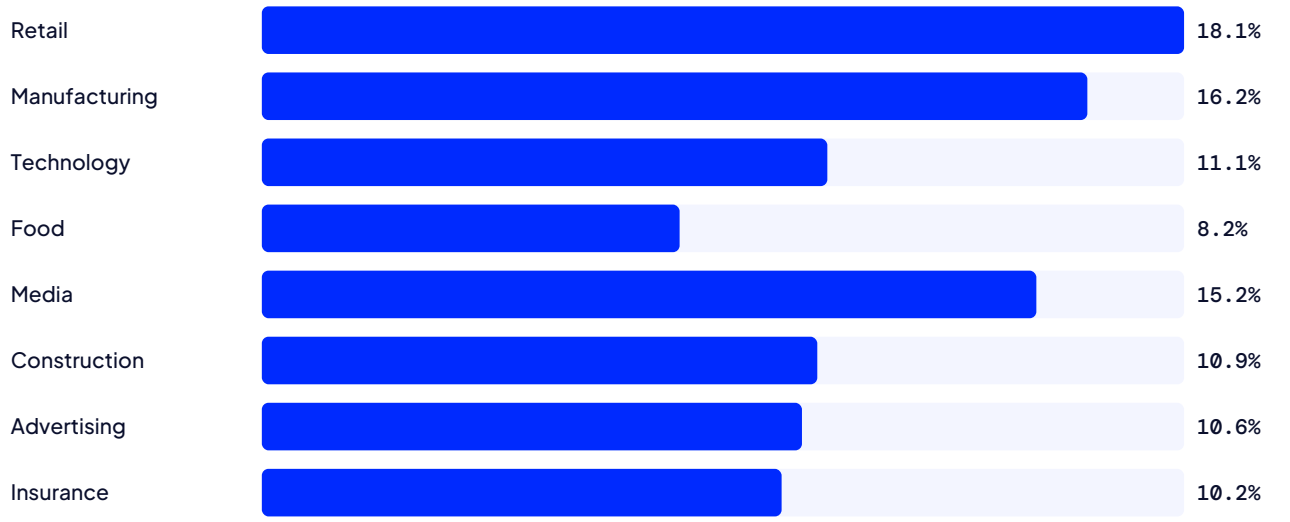
02 Recrutement junior massif (50% des offres) : la formation interne est un investissement rentable dans ce métier où le turnover créatif est structurel.

03 Photography studios et retail concentrent 52% de la demande. Si vous êtes hors de ces secteurs, votre marque employeur doit compenser la faible visibilité.

Alerte à connaître. Tension à 17,6% en hausse : les recruteurs perdent en moyenne un mois sur les briefs seniors. Sécurisez vos sourcings freelance en parallèle des CDI.

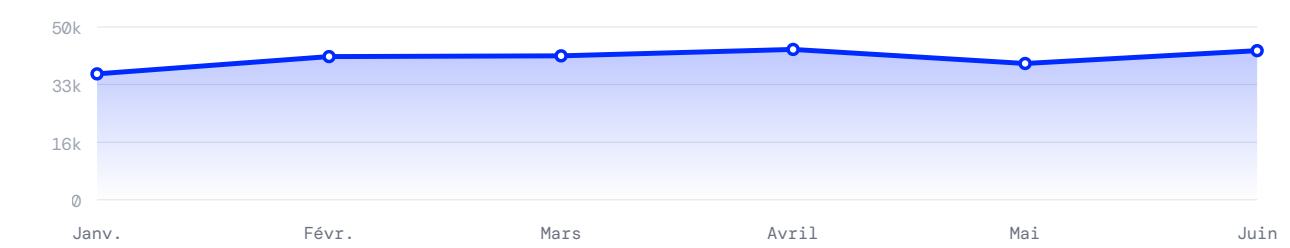
Les secteurs qui recrutent, tous métiers confondus.

En croisant les top 5 sectoriels des 8 métiers, on identifie les **secteurs récurrents**, ceux qui reviennent partout et concentrent la demande. C'est la carte macro du marché, utile pour benchmarker un positionnement RH ou identifier des concurrents en recrutement.



Lecture. Le retail est présent dans les 8 métiers étudiés (part moyenne 18.1%). C'est le premier employeur transversal du panel. Le manufacturing (industrie) suit de près : deux secteurs matures qui dominent le marché de la demande.

Saisonnalité du semestre



Pic printanier généralisé. Le volume culmine en avril 2026 : 5 des 8 métiers y atteignent leur maximum. Rédaction pique en février (démarrage Q1), Commercial en juin (unique, contre-cyclique). Le pic global tombe en avril, un mois clé pour planifier ses sourcings.

Cinq lectures RH pour votre S2 2026.

Cinq observations transversales tirées des 249 126 offres analysées. Cinq points d'appui pour votre stratégie RH, votre planification de sourcing et vos arbitrages contractuels.

01

Deux tensions structurelles : Commercial et Site web.

28,6% et 23,6% d'offres republiées : sur ces deux métiers, les recruteurs prolongent systématiquement leurs briefs. La sécurisation passe par un mix : CDI + freelance de renfort ou sous-traitance sectorielle. Anticiper 3 mois est un minimum.

02

Le marketing et la communication se recrutent en alternance.

Communication : 62% des offres en stage ou alternance. Marketing : 57%. Ces deux métiers se pyramidisent par le bas : les entreprises forment en interne. Pour sécuriser du senior, il faut débaucher ou externaliser.

03

Retail et industrie dominent, mais restent peu concurrentiels.

Retail (18,1% du top 5 en moyenne) et manufacturing (16,2%) sont les deux premiers secteurs demandeurs, devant tech et scale-ups. Pourtant, ils captent moins l'attention des candidats. Un différentiel employeur à exploiter.

04

Le pic est en avril. Planifiez en février.

5 des 8 métiers culminent en avril. Les publications de mars sont massives, les décisions se prennent en février. Un lancement de campagne RH en mars-avril arrive systématiquement trop tard sur ce marché.

05

Le freelance, variable d'ajustement encore sous-utilisée.

Les métiers créatifs (Photo 10,5%, Vidéo 6,2%, Rédaction 4,3%) ont normalisé le freelance. Les métiers tertiaires (Marketing 0,8%, Communication 0,6%) restent quasi-exclusivement salariaux. Un levier de flexibilité à réintégrer dans les stratégies RH.

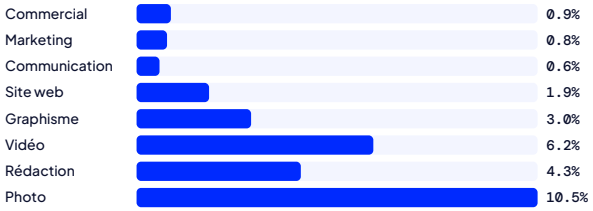
Deux lectures du marché freelance.

À gauche, ce que les job boards détectent comme freelance dans le marché total. À droite, la distribution réelle des 5 246 missions freelance publiées sur Mission Freelances au S1 2026. Les écarts révèlent l'angle mort des ATS classiques.

VUE MARCHÉ

Part freelance dans les offres publiées

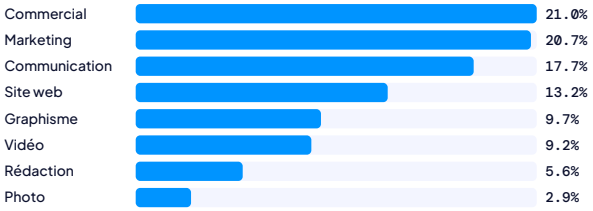
% de freelance détecté par les 7 sources



VUE MISSION FREELANCES

Distribution du stock de missions MF

% des 5 246 missions freelance MF



MÉTIER	OFFRES MARCHÉ	PART FL MARCHÉ	MISSIONS MF	PART STOCK MF
Commercial	169 318	0.9%	1 101	21.0%
Marketing	26 834	0.8%	1 084	20.7%
Communication	24 214	0.6%	926	17.7%
Site web	12 186	1.9%	694	13.2%
Graphisme	10 073	3.0%	509	9.7%
Vidéo	2 023	6.2%	484	9.2%
Rédaction	3 601	4.3%	296	5.6%
Photo	877	10.5%	152	2.9%

CE QUE L'ÉCART RÉVÈLE

Le **Commercial** et le **Marketing** concentrent 42% du stock MF alors que les job boards y détectent moins de 1% de freelance. Inversement, la **Photo** affiche 10,5% de freelance dans le marché total mais ne pèse que 2,9% du stock MF. Le marché freelance réel des métiers tertiaires est massivement sous-estimé par les ATS classiques.

NOTE · ÉVOLUTION DU SOURCING MISSION FREELANCES

La plateforme continue d'enrichir sa détection : intégration de nouvelles sources spécialisées, filtres sectoriels avancés, extension progressive à des métiers connexes. Chaque édition de l'observatoire affinera la lecture, la vue Mission Freelances gagnera en couverture et en granularité au fil des semestres.

DATA PARTNER · OBSERVATOIRE S1 2026

MANTIKS

Mantiks, l'observateur temps réel du recrutement.

Mantiks agrège en continu les publications d'offres d'emploi de dizaines de sources (LinkedIn, Indeed, WTTJ, HelloWork, France Travail, Glassdoor, etc.), les structure par métier, secteur, taille d'entreprise et géographie, et met cette lecture à disposition des équipes RH, commerciales et stratégiques.

01

Ce qu'ils apportent au document

L'intégralité des 249 126 offres analysées, la répartition contractuelle, les niveaux de séniorité et les employeurs actifs proviennent du Hiring Lab Mantiks. Sans cette agrégation, ce document n'existerait pas.

02

Ce que vos équipes peuvent en faire

Suivre en temps réel votre secteur, votre bassin d'emploi ou vos concurrents directs. Alimenter vos décisions RH, sales ou stratégiques avec une donnée vivante plutôt qu'un rapport annuel.

03

Cas d'usage principaux

Benchmark compétitif RH, sourcing sectoriel, veille sur les mouvements d'un compte cible, cartographie d'un marché avant lancement produit, observation macro d'un secteur.

04

Pourquoi ce partenariat

Mission Freelances et Mantiks partagent la même conviction : le marché du travail se lit en continu, pas une fois par an. L'observatoire prolonge cette lecture avec l'angle freelance propre à Mission Freelances.

DÉCOUVRIR

Le Hiring Lab Mantiks

Explorer la donnée temps réel du marché du recrutement

mantiks.io/fr/hiring-lab ↗

Mission Freelances

MERCI · À BIENTÔT

Observons ensemble le marché.

Mission Freelances observe en continu le marché du recrutement sur 8 métiers du digital, de la communication, du commerce et de la création. Une lecture data-driven pour freelances, recruteurs et décideurs. Mise à jour en temps réel sur notre plateforme.

LE S1 2026 EN 4 CHIFFRES

249 126	46 523	5 246	8
OFFRES ANALYSÉES	EMPLOYEURS ACTIFS	MISSIONS FREELANCE	MÉTIERS ANALYSÉS

M

APPLICATION

Explorez le marché en temps réel

CRM Kanban, email finder, alertes en temps réel sur les 7 sources agrégées.

app.mission-freelances.fr ↗

#

FORUM & COMMUNAUTÉ

Échangez avec les freelances

Retours d'expérience, discussions métier, entraide entre pairs et rencontres.

forum.mission-freelances.fr ↗

M

DATA PARTENAIRE

Suivez le marché en continu

Hiring Lab Mantiks : données temps réel du recrutement en France.

mantiks.io/fr/hiring-lab ↗

PROCHAINE ÉDITION — Observatoire S2 2026 · Janvier 2027

© 2026 Mission Freelances · Tous droits réservés